

Pistoia, prima in social business

Pistoia è la prima "Social business city" d'Italia e la terza al mondo. A dare questo riconoscimento alla città toscana è stato il premio Nobel per la pace Muhammad Yunus. Fondatore della Grameen Bank, la banca nata per concedere prestiti a chi è escluso dai canali tradizionali di credito, lo scorso 11 luglio Yunus ha consegnato al sindaco Samuele Bertinelli il riconoscimento "Pistoia social business city", che segna l'avvio ufficiale del programma triennale di promozione dell'imprenditoria sociale sul territorio pistoiense, realizzato dal Yunus social business centre University of Florence insieme alla Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia e alla Fondazione Un Raggio di Luce onlus.

Diventare una social business city significa scegliere il business sociale, essere cioè un'impresa economicamente sostenibile, ma che risponde ai bisogni del territorio: dall'assistenza agli anziani all'occupazione dei giovani, alla salvaguardia dell'ambiente. Il programma elaborato dallo Ysbucuf per Pistoia prevede formazione per studenti, consulenze agli imprenditori e amministratori che vogliono investire in quest'economia nuova, assistenza tecnica per l'avvio dei progetti, coinvolgimento dell'associazionismo. Il programma prevede uno stanziamento di oltre 300 mila euro per realizzare lo start-up di tre imprese sociali.

Per informazioni: Yunus social business centre University of Florence, sbflorence.org, tel. 0574/602561.