



YUNUS SOCIAL BUSINESS CENTRE  
- UNIVERSITY OF FLORENCE -

Prato, 23 giugno 2011

COMUNICATO STAMPA

## **Prato, nascono qui le idee per un' impresa sociale**

*Martedì 28 giugno, all'Officina Giovani di Prato, una giornata per discutere di social business e imparare a farlo*

Da uno dei luoghi storici della città di Prato, gli ex-Macelli Pubblici oggi sede dell'Officina Giovani, parte un messaggio che parla al futuro: esiste un modo nuovo di fare impresa e si chiama Social Business.

**Martedì 28 giugno, la Sala Eventi dell'Officina Giovani di Prato** (piazza Macelli 4), è teatro di un incontro unico nel suo genere che raccoglie studenti, ricercatori e imprenditori provenienti da tutta Italia. Si tratta del workshop “**Social business: fare la differenza**”, organizzato dallo Yunus Social Business Centre University of Florence (YSBCUF), attivo al PIN di Prato dall'aprile scorso.

L'iniziativa nasce per favorire lo scambio di pratiche tra studiosi, esperti e persone interessate a realizzare un social business, un'impresa che produce profitto svolgendo un'attività di utilità sociale e dunque in grado di migliorare la qualità di vita dei singoli e delle comunità.

Sono oltre quaranta le adesioni al workshop già raccolte. Tra i partecipanti si contano studenti e ricercatori universitari che guardano alle applicazioni del social business nei Paesi in via di sviluppo, imprenditori italiani di diversi settori produttivi che hanno già avviato un'impresa sociale o si apprestano a farlo, rappresentanti di fondazioni e istituti finanziari interessati a supportare la nascita di nuovi business.

L'incontro, che si svolge nell'arco dell'intera giornata, **dalle 9.30 alle 17.00**, prevede anche attività di gruppo: i partecipanti collaborano alla costruzione di progetti di social business e valutano la fattibilità di alcune idee già presentate allo YSBCUF. Tra queste, quella per la produzione di un macchinario portatile di potabilizzazione dell'acqua e un'altra per l'avvio di un catering che dà lavoro a donne in difficoltà.

Il workshop, che si svolge in occasione del **Social Business Day**, giornata mondiale per la promozione del social business e la celebrazione del suo fondatore Professor Muhammad Yunus, è organizzato dallo YSBCUF con il supporto di Fondazione Un Raggio di Luce e in collaborazione con ARCO – Action Research for CO-Development, LAMA Development and Cooperation Agency, PIN Polo Universitario Città di Prato, Oltre Venture Capital Sociale e R&P Legal. L'evento ha il patrocinio del Comune di Prato e dell'Officina Giovani.